

RunCzech generuje pro českou ekonomiku téměř miliardu korun ročně

Již se mluvilo o tom, že běžecké akce (momentálně omezené kvůli koronaviru) mají sociální a zdravotní dopad. Jde ale také o ekonomický přínos. Jenom v loňském roce závody organizované pod RunCzech vygenerovali pro českou ekonomiku 925 milionů korun. Analýza byla provedena společností CzechTourism.

Velké sportovní události jsou často uznávány pro svou schopnost vytvářet významné ekonomické výhody pro hostitelskou destinaci. Pořádání závodů v různých regionech České republiky motivuje návštěvníky z České republiky a ze zahraničí k návštěvě místa konání akce. To pozitivně působí na turistickou návštěvnost města a regionu, kde se daný závod koná. Všechny závody se konají v atraktivním prostředí, část účastníků si svůj pobyt prodlouží a tráví v místě svůj volný čas i mimo samotný závod. Města hostí sportovní akce čím dál více, aby se ukázali a podpořili rozvoj města a jeho ekonomiku.

RunCzech si ve spolupráci s CzechTourism nechal vypočítat ekonomický dopad svých akcí. Devět závodů v roce 2019 v šesti českých městech přineslo 925 milionů korun pro českou ekonomiku. Pozitivní dopad má organizace RunCzech závodů také na malé a střední podnikatele. Vzhledem ke zvýšené návštěvnosti místa konání akce se zvyšuje nabídka a poptávka po zboží a službách. Jedná se především o oblasti cestovního ruchu, poskytovatelů ubytování a gastronomických služeb a prodejců sportovního vybavení. Zvýšení spotřeby vede k dodatečným investicím a příjmům dalších podnikatelských subjektů, a tím k multiplikaci finančních prostředků iniciovaných zvýšenou spotřebou.

VV Praze se v loňském roce konaly čtyři závody: Sportisimo 1/2Maraton Praha, Volkswagen Maraton Praha, O2 Pražská štafeta a Birell Grand Prix Praha. Celkem se jich zúčastnilo 46 900 běžců, což dává s jejich doprovodem číslo 142 800 (podle průzkumu každý účastník přijde s doprovodem dvou až tří blízkých). Jejich průměrná spotřeba během jednoho závodu dělá 2 075 Kč, což společně se základními náklady na organizaci akce (startovné je zde také zahrnuto) tvoří celkem 352 mil Kč iniciované spotřeby. Dále je třeba započítat příjmy pro veřejné rozpočty (odvody daní, ubytovací poplatky atd.), které činí 144 milionů a nenahraditelné příjmy pro veřejné rozpočty (přínosy, které by bez RunCzech závodů nebyly realizované) 99 milionů. Díky závodům RunCzech bylo v Praze vytvořeno 336 pracovních příležitostí na plný pracovní úvazek.

Mimo Prahu se koná hned pět závodů: Mattoni půlmaratony v Karlových Varech, Českých Budějovicích, Olomouci a Ústí nad Labem a také nejnovější závod z dílny RunCzech Mattoni Liberec Nature Run. Regionální závody přivítaly 36 000 běžců, s doprovody tak 105 200 sportovních fanoušků. Průměrná spotřeba zde je nižší, než v Praze, dělá 881 Kč na závodní den, což společně se základními náklady na organizaci akce (startovné je zde také zahrnuto) tvoří 117 milionů v iniciované spotřebě. Příjmy pro veřejné rozpočty stanovili 48 milionů a nenahraditelné příjmy 18 milionů. 112 pracovních příležitostí bylo vytvořeno v regionech.

Celková iniciovaná spotřeba pro Prahu a regiony je 469 milionů korun. Celkové tržby v multiplikaci pak činí 925 mil. Kč.



ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL

RUNCZECH

Není to však jen o penězích. Podívejme se na dopad, který není kvalifikovatelný. RunCzech podporuje především sport a zdravý životní styl. „RunCzech závody pomáhají motivovat širokou veřejnost. Ti zdatnější se vzhlednou v elitních atletech a budou se snažit pokořit vlastní osobní rekordy. Díky Juniorskému maratonu trénuje mládež. Na dm rodinné běhy se sjíždějí celé rodiny z okolí. Doprovodného programu se účastní místní, kteří třeba neběhají, ale zaujme je koncert či společenské využití. Atraktivita RunCzech závodů zvyšuje dobré jméno destinace konání akce a slouží k její propagaci, tím dochází k navýšení obecné popularity jednotlivých měst. Zvyšující se prestiž může mít pozitivní dopady v podobě přílivu investic, lze také předpokládat dlouhodobý nárůst zájmu o tyto atraktivita a o pobyt v jednotlivých městech. Věříme, že se sportovní akce vrátí do měst a tím pomůžou k restartování ekonomiky,“ uvedl Carlo Capalbo, prezident organizačního výboru RunCzech.



ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL